



이채호 동국대학교 교수

소개

고려대학교에서 경영학 학사학위를, 서울대학교에서 경영학 석사학위(마케팅 전공)를 받았다. 그 후 미국 서던캘리포니아대학교(USC)에서 경영학 박사학위(마케팅 전공)를 취득했다. 현재 동국대학교 경영학과에서 소비자 경험행복, 암호화폐(Crypto), 인공지능(AI), 코로나-19 등 마케팅 분야의 트렌디한 주요 주제를 연구하고 있다.

연구논문을 경영학, 심리학, 광고학, 관광학, 윤리학의 총 5 개 학문 분야의 최고 권위 학술지에 발표했다. 연구 업적을 인정 받아 대학에서 학술상(최우수 연구자상)을 여러 차례 수상했다. 집필한 논문이 2021 년 'Web of Science' 경제/경영 분야 논문인용 빈도 상위 1% (Highly Cited Paper)에 올랐다.

연구의 시사점들이 《뉴욕타임즈》, 《가디언》, 《CNBC》, 《중앙일보》, 《SBS》 등 주요 매체를 통해 한국과 세계의 독자들에게 널리 알려졌다. 경험행복 주제의 논문이 'Altmetric' 사회적 영향력 역대 상위 5% 논문에 선정되었다. 학문과 실무를 연결하면서 대기업/스타트업/공공기관을 대상으로 자문과 강연을 하고 있다.

경력

동국대학교 경영학과, 부교수 (마케팅 전공)	2019-현재
동국대학교 인공지능학과, 겸임교수	2021-현재
울산과학기술원 (UNIST) 경영학부, 조교수	2014-2019
서던 캘리포니아 대학교 (USC) 사회행동연구소, 연구원	2010-2014
LG 전자, MC 상품기획팀, 사원	2007

학력

서던캘리포니아 대학교 (USC), 경영학 박사 (마케팅 전공) (지도교수: Wendy Wood & Joseph Priester)	2014
서울대학교, 경영학 석사 (마케팅 전공) (지도교수: 이유제)	2010
고려대학교, 경영학 학사	2007

수상 내역

학술우수상, 동국대학교, 2022 (최근 3 년 실적 기준 최고 명예 학술상)
 최우수연구자상, 동국대학교, 2022 (국제저명논문 사회계열 1 위)
 최우수연구자상, 동국대학교, 2021 (국제저명논문 사회계열 1 위)
 우수교원상 (연구부문), 울산과학기술원 (UNIST), 2019 (UNIST 전체 수상교원 4 인 중 1 인)
 경제/경영 분야 논문인용 빈도 상위 1% 논문, Web of Science, 2021
 사회적 영향력 상위 5% 논문, 알트메트릭 (Altmetric), 2018

주요 연구분야

경험소비 (Experiential Consumption)	코로나-19 (Covid-19)
소비행복 (Consumer Happiness)	관광 (Travel)
암호화폐 (Crypto Currency)	사회계층 (Social Class)
인공지능 (Artificial Intelligence)	기부 (Donation)
인간화 마케팅 전략 (Humanization)	습관 (Habit)

저서

- 『그로스 해킹 마케팅 가이드북』 (출판 준비 중)
『경험행복 바이블』 (출판 준비 중)
『AI 로 경영하라』, 공저, 서울경영연구원 (2021)

미디어 (인터뷰)

- SBS 취재파일, “지속적인 행복 ‘○○소비’에 달렸다”: <http://naver.me/xgab78r3>
KBS 라디오 시사투데이, “행복을 느끼는 순간에 대한 새로운 연구결과”: <https://youtu.be/g6cO5QH5UK4>

연구업적

Journal title / Publication frequency	
<i>Psychological Science</i> / 1	<i>Journal of Travel Research</i> / 4
<i>Journal of Business Ethics</i> / 1	<i>Tourism Management</i> / 1
<i>Journal of Advertising</i> / 1	<i>J. of Hospitality and Tourism Management</i> / 1
<i>Marketing Letters</i> / 1	<i>Cornell Hospitality Quarterly</i> / 1
<i>Psychology & Marketing</i> / 2	<i>Social Influence</i> / 2
<i>European Journal of Marketing</i> / 1	<i>Internet Research</i> / 1
<i>J. of Hospitality Marketing & Management</i> / 1	<i>Global Business Administration Review</i> / 1
<i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> / 1	
<i>Australasian Marketing Journal</i> / 2	
Total number of published articles: 22	

- Giroux, Marilyn, Jungkeun Kim, **Jacob C. Lee***, and Jongwon Park (forthcoming), “Artificial Intelligence and Declined Guilt: Retailing Morality Comparison between Human and AI,” *Journal of Business Ethics**.
- * Ranks in the *Financial Times*’ (FT) Top 50 prestigious business research journals
- Kim, Jungkeun, Jooyoung Park, Seongseop (Sam) Kim, Hector Gonzalez-Jimenez, Jae-Eun Kim, Rouxelle De Villiers, **Jacob C. Lee***, Marilyn Giroux (forthcoming), “The Impact of the Threat of COVID-19 on Visiting Intentions as Influenced by Different Destination Logos,” *European Journal of Marketing*.
- Giroux, Marilyn, Jooyoung Park, Jae-Eun Kim, Yung Kyun Choi, **Jacob C. Lee***, Seongseop (Sam) Kim, Seongsoo Jang, Hector Gonzalez-Jimenez, and Jungkeun Kim (forthcoming), “The Impact of Communication Information on the Perceived Threat of COVID-19 and Stockpiling Intention,” *Australasian Marketing Journal*.
- Scopus Journal

4. Xu, Cheng, Jooyoung Park, and **Jacob C. Lee*** (forthcoming), “The Effect of Shopping Channel (Online vs. Offline) on Consumer Decision Process and Firm’s Marketing Strategy,” *Internet Research*.
- 2019 SSCI IF: 4.71 (Q1, Top 15.71%)
5. **Lee, Jacob C.**, Sara Kim, and Phyllis Xue Wang (2022), “Anthropomorphizing Makes Material Goods as Happiness-inducing as Experiences,” *Marketing Letters*, 33, 61-73.
- 2019 SSCI IF: 1.28 (Q4, Top 81.91%)
6. Kim, Jungkeun, Marilyn Giroux, Jooyoung Park, and **Jacob C. Lee*** (2022), “An Evolutionary Perspective in Tourism: The Role of Socioeconomic Status on Extremeness Aversion in Travel Decision Making,” *Journal of Travel Research*, 61 (5), 1187-1200.
<https://doi.org/10.1177/00472875211024738>
- 2019 SSCI IF: 7.03 (Q1, Top 4.46%)
7. Kim, Jungkeun, Jooyoung Park, Jaeseok Lee, Seongseop (Sam) Kim , Hector Gonzalez-Jimenez, Jaehoon Lee, Yung Kyun Choi, **Jacob C. Lee**, Seongsoo Jang, Drew Franklin, Mark T. Spence, and Roger Marshall (2022), “COVID-19 and Extremeness Aversion: The Role of Safety Seeking in Travel Decision-Making,” *Journal of Travel Research*, 61 (4), 837-854.
- 2019 SSCI IF: 7.03 (Q1, Top 4.46%)
8. Park, Jooyoung, Jungkeun Kim, Jihoon Jhang, **Jacob C. Lee**, Jaehoon Lee (2022), “The Impact of Infectious Disease Threat on Consumers' Pattern-Seeking in Sequential Choices,” *Psychology & Marketing*, 39 (2), 370-389.
- 2019 SSCI IF: 2.37 (Q2, Top 36.10%)
9. Park, In-Jo, Jungkeun Kim, Seongseop (Sam) Kim, **Jacob C. Lee**, and Marilyn Giroux (2021), “Impact of the COVID-19 Pandemic on Travelers’ Preference for Crowded versus Non-crowded Options,” *Tourism Management*, 87, 104398
- 2019 SSCI IF: 7.43 (Q1, Top 2.68%)
10. Kim, Jungkeun, Jaeseok Lee, Jihoon Jhang, Jooyoung Park, and **Jacob C. Lee** (2021), “The Impact of the COVID-19 Threat on the Preference for High versus Low Quality/Price Options,” *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 30 (6), 699-716.
- 2019 SSCI IF: 4.5 (Q1, Top 13.39%)
11. Kim, Jungkeun, Marilyn Giroux, and **Jacob C. Lee*** (2021), “When Do You Trust AI? The Effect of Number Presentation Detail on Consumer Trust and Acceptance of AI Recommendations,” *Psychology & Marketing*, 38 (7), 1140-1155.
- 2019 SSCI IF: 2.37 (Q2, Top 36.10%)
12. **Lee, Jacob C.**, Yuanyuan (Gina) Cui, Jungkeun Kim, Yuri Seo, and Hyunji Chon (2021), “Photo Taking Paradox: Contrasting Effects of Photo Taking on Travel Satisfaction and Revisit Intention,” *Journal of Travel Research*, 60 (4), 833–845. [<pdf>](#)
- 2019 SSCI IF: 7.03 (Q1, Top 4.49%)
13. Kim, Jungkeun, Marilyn Giroux, Jae-Eun Kim, Yung Kyun Choi, Hector Gonzalez-Jimenez, **Jacob C. Lee***, Jooyoung Park, Seongsoo Jang, and Seongseop (Sam) Kim (2021), “The Moderating Role of Childhood Socio-Economic Status on the Impact of Nudging on the Perceived Threat of Coronavirus and Stockpiling Intention,” *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102362. [<pdf>](#)
- 2019 SSCI IF: 4.22 (Q2, Top 25.33%)

14. Kim, Seungbeom, Mina Jun, **Jacob C. Lee**, Sookyong Kee (2021), “An Experimental Study of Intertemporal Purchasing Decision: Experiential vs. Material Purchases,” *Global Business Administration Review*, 18 (2), 247–267.
- KCI Journal

15. Kim, Jungkeun, Marilyn Giroux, Hector Gonzalez-Jimenez, Seongsoo Jang, Seongseop (Sam) Kim, Jooyoung Park, Jae-Eun Kim, **Jacob C. Lee**, and Yung Kyun Choi (2020), “Nudging to Reduce the Perceived Threat of Coronavirus,” *Journal of Advertising*, 49 (5), 633–647. [<pdf>](#)
- 2018 SSCI IF: 3.52 (Q1, Top 7.38%)

16. Kim, Jungkeun and **Jacob C. Lee*** (2020), “Effects of COVID-19 on Preferences for Private Dining Facilities in Restaurants,” *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 67–70. [<pdf>](#)
- 2018 SSCI IF: 2.50 (Q2, Top 31.73%)
- *2021 Highly Cited Paper (HCP) in the Economics & Business area (Top 1%)

17. Hwang, Euejung, Jungkeun Kim, **Jacob C. Lee***, and Saetbyeol Kim (2019), “To Do or to Have, Now or Later, in Travel: Consumption Order Preference of Material and Experiential Travel Activities,” *Journal of Travel Research*, 58 (6), 961–976. [<pdf>](#)
- 2017 SSCI IF: 5.17 (Q1, Top 3.00%)

18. Kim, Jungkeun, Euejung Hwang, Jooyoung Park, **Jacob C. Lee***, and Jongwon Park (2019), “Position Effects of Menu Item Displays in Consumer Choices: Comparisons of Horizontal versus Vertical Displays,” *Cornell Hospitality Quarterly*, 60 (2), 116–124. [<pdf>](#)
- 2017 SSCI IF: 2.06 (Q1, Top 20.75%)

19. **Lee, Jacob C.**, Jungkeun Kim, and Kyuseop Kwak (2018), “A Multi-attribute Examination of Consumer Conformity in Group-level Ordering,” *Australasian Marketing Journal*, 26, 41–48. [<pdf>](#)
- Scopus Journal

20. Yi, Youjae, **Jacob C. Lee***, and Saetbyeol Kim (2018), "Altruistic Indulgence: People Voluntarily Consume High-Calorie Foods to Make Other People Feel Comfortable and Pleasant," *Social Influence*, 13 (4), 223–239. [<pdf>](#)
- 2016 SSCI IF: 1.00 (Q4, Top 81.45%)
- *Selected Media Coverage: *The Guardian*, *The Times*, *Daily Mail*, *The Australian*

21. Hayes, Timothy, **Jacob C. Lee***, and Wendy Wood (2018), “Ideological Group Influence: Central Role of Message Meaning,” *Social Influence*, 13 (1), 1–17. [<pdf>](#)
- 2016 SSCI IF: 1.00 (Q4, Top 81.45%)

22. **Lee, Jacob C.***, Deborah L. Hall, and Wendy Wood (2018), “Experiential or Material Purchases? Social Class Determines Purchase Happiness,” *Psychological Science*, 29 (7), 1031–1039. [<pdf>](#)
- 2016 SSCI IF: 5.67 (Q1, Top 5.67%)
- *Lead Article
- *Selected Media Coverage: *Associated Press (AP)*, *Science Daily*, *MedicalXpress*, *Psychology Today*

주요 언론 보도

• 해외 주요 언론

1. The Times: <link>
2. The Guardian: <link>
3. New York Times: <link>
4. CNBC: <link>
5. Associated Press: <link>
6. Psychology Today: <link>
7. Association for Psychological Science: <link>
8. Daily Mail: <link>
9. Research Digest: <link>
10. Science Daily: <link>
11. Medical Xpress: <link>
12. EurekAlert!: <link>
13. The Australian: <link>
14. Minnesota Post: <link>
15. Philadelphia Inquirer: <link>
16. Spektrum der Wissenschaft-Gehirn & Geist: <link>
17. Bigthink: <link>
18. Medium: <link>

• 국내 주요 언론

19. 세계일보: <link>
20. SBS 뉴스 (SBS D 포럼) #1: <link>
21. SBS 뉴스 (SBS D 포럼) #2: <link>
22. 한국경제: <link>
23. 세계일보 (네이버 랭킹 뉴스): <link>
24. 연합뉴스 (네이버 랭킹뉴스): <link>
25. 중앙일보: <link>
26. 동아일보: <link>
27. SBS 뉴스: <link>
28. 코리아헤럴드: <link>
29. MBC TV 큐브뉴스: <link>
30. KBS 라디오 시사투데이

학회 활동

- 한국마케팅학회
 - 이사, 2020-현재
 - 조직위원 ICAMA (International Conference of Asian Marketing Association) 2020
 - 마케팅연구, 편집위원 2022-2023
- 한국소비자학회
 - 이사, 2020-현재
- 소비문화학회
 - 이사, 2020-현재
- 한국마케팅관리학회
 - 상임이사, 2021
- 서비스마케팅학회
 - 총무이사, 2020
- 소비문화학회
 - 이사, 2020-현재

논문 지도

서울대학교 박사학위 논문지도 (박현아, 이희경), 논문심사위원, 2022
서울대학교 박사학위 논문지도 (권용주, 박유경, 윤여진), 논문심사위원, 2020

• **기업**

삼표그룹, 자문교수, 2020-2021
삼성 SDS Xeed-Lab, 자문교수, 2020

• **스타트업**

뉴로티엑스 (AI 기반 디지털신약 개발기업), 자문교수, 2020-2022
링크 12(AI 기반 교육 서비스기업), 자문교수, 2021-2022
CN 솔루션 (AI 기반 바이오 메디컬 데이터기업), 자문교수, 2020
넥스트 플레이어 (데이터 기반 커머스 플랫폼기업), 자문교수, 2021
페어플레이, 자문, 2021
에듀체인지, 자문, 2021
라이클, 자문, 2021
잡온, 자문, 2022
어메이징푸드솔루션, 자문, 2022

• **기관**

사랑의열매 사회복지공동모금회, 마케팅자문위원, 2021
고려대학교 인공지능공학연구소, 대외협력교수, 2021
한국장학재단 (KOSAF), 창업자문교수, 2021, 2022
한국과학기술연구원 (KIST), 자문, 2020
국립재난안전연구원 (NDMI), 자문, 2019
한국해양수산개발원 (KMI) 자문, 2019
서울산업진흥원 (SBA) 인공기술사업화 지원사업 평가위원, 2021
과기정통부/경찰청 과학치안 아이디어 공모전 평가위원, 2020, 2021
재단법인 과학치안진흥센터 인사위원, 2022

주요 기업강의

삼성전자 인재개발원, 특강 (6 회), 2022
한국 화이자, 특강, 2022
LG AI 연구원, 특강, 2021
ASP (Advanced Sterilization Products) Korea, 특강, 2021